

تحليل العوامل المحددة لإستثمار وقت الفراغ سياحياً لموظفي الدولة  
(دراسة في دوائر محافظة كربلاء المقدسة)

المدرس

سمير خليل إبراهيم شمطو

جامعة كربلاء - كلية العلوم السياحية

الأستاذ المساعد الدكتور

مهدي وهاب نصر الله

جامعة كربلاء - كلية الإدارة والاقتصاد

## الملخص

هناك علاقة بين وقت الفراغ والرحلة السياحية (الداخلية أو الخارجية)، وهو أحد العوامل التي يعدها الباحثون محدّدة للطلب السياحي. ويرتبط هذا العامل بعلاقة مع عوامل الدخل والأسعار، فضلاً عن العوامل الاجتماعية والثقافية والعلمية.

ولأجل معرفة مدى ارتباط العلاقة بين وقت الفراغ لموظفي محافظة كربلاء والوعي السياحي لديهم، من خلال استثمار وقت الفراغ بإقامة رحلة سياحية داخل القطر أو خارجه، بل وحتى على صعيد التنزه في الأماكن السياحية التي تمتلكها المحافظة.

وترتكز منهجية البحث على الجانب النظري والجانب العملي من خلال توزيع استمارة الاستبانة على عينة من موظفي محافظة كربلاء، وتحليلها بالأسلوب الإحصائي (التحليل العائلي Factor Analysis) لايجاد أهم العوامل التي تستثمر لقضاء وقت الفراغ سياحياً.

مفاتيح البحث: وقت الفراغ - السياحة - اختبار مربع كاي - التحليل العائلي.

**Analysis of the Factors of Investing Leisure Time in Tourism by State Employees  
(A Case Study in the Holy City of Karbala)**

Instructor

***Samir Khalil Ibrahim Shamto***

University of Karbala

College of Tourism Sciences

Assist. Prof.

***Mahdi Wahab Nasrallah***

University of Karbala

College of Management and Economy

**Abstract**

There is a relationship between leisure time and tourist trip time (internal or external) which can be one of the factors that researchers consider a specific request for the tourist. This factor has a relationship with factors of income and fees as well as with the social, cultural and scientific factors. This research is carried out in order to investigate the correlation between the relationship of the leisure time of the employees in the city of Karbala and their awareness of tourism, when they spend their free time in a tourist trip inside Iraq or abroad, or visiting the tourist places inside Karbala.

The research methodology is based on the theoretical side and the practical side through the distribution of the questionnaire form on a sample of the province of Karbala, staff, and analyzing statistical fashioned way (factor analysis Factor Analysis) to find the most important factors that invest for leisure tourist time.

فضلاً عن عوامل أخرى قد تكون ذات أهمية في استثمار وقت الفراغ سياحياً.

## المقدمة

إن معظم الدراسات السياحية العالمية والمحلية قد ركزت على الطلب السياحي وتحديد أهم محدداته وصولاً الى تعزيز الجوانب الإيجابية المتوفرة وتذليل الصعوبات والمشاكل التي تواجهه، بما يسهم في تطوير وازدهار النشاط السياحي عامة.

ويعدّ وقت الفراغ من العوامل المحددة للطلب السياحي، إذ يرتبط وقت الفراغ بعلاقة طردية مع الطلب السياحي؛ فكلما زاد عامل وقت الفراغ ارتفع معدل الطلب السياحي والعكس صحيح مع ثبوتية العوامل الأخرى المحددة للطلب السياحي. ومن هنا؛ إرتأى الباحثان فكرة استثمار وقت الفراغ سياحياً عند موظفي مؤسسات الدولة في العطل الاسبوعية أو السنوية، لذا أعدت استمارة استبانة لدراسة العوامل التي تحدد استثمار وقت الفراغ سياحياً، كمتغير جديد وتحديد سبل تطوير السياحة. وقد استخدم الباحثان طريقة التحليل العملي لتحديد العوامل المحددة لاستثمار وقت الفراغ سياحياً، وتشخيص العوامل الرئيسة منها والأكثر أهمية من الأقل الأهمية والأقل تأثيراً.

## هدف البحث

يهدف البحث إلى استدلال وتشخيص وتحليل مختلف العوامل والمتغيرات التي تؤدي الى كفاءة العوامل المحددة في وقت الفراغ السياحي لموظفي الدولة، واستخراج الأهمية النسبية لكل عامل وصولاً الى أهم الاستنتاجات والتوصيات التي من شأنها تطوير مستوى السياحة واستثمار وقت الفراغ سياحياً.

## فرضية البحث

ينطلق من الفرضية الأساسية التي مفادها وجود عوامل اقتصادية واجتماعية وعوامل الادخار، فضلاً عن عوامل الإجازات السنوية أو الاسبوعية، والعوامل المتداخلة في عامل وقت الفراغ، والمؤثرة في تحديد استثمار وقت الفراغ سياحياً لموظفي دوائر محافظة كربلاء.

## منهجية البحث

انتهج الباحثان:

1. المنهج الوصفي: من خلال عرض ظاهرة وقت الفراغ بالرجوع إلى الكتب والبحوث العلمية.
2. المنهج التحليلي: من خلال جمع البيانات المتعلقة بالظاهرة، لاستقصاء مظاهرها وعلاقتها المختلفة، وتحليل الظاهرة وتفسيرها، وذلك عن

## مشكلة البحث

هناك عوامل عدة ومتغيرات قد تؤدي الى عدم استثمار وقت الفراغ سياحياً من قبل موظفي الدولة في أوقات العطلة الاسبوعية أو الشهرية أو السنوية.

الأساس الذي يستند إليه تعريف السياحة الذي عرفته الأكاديمية الدولية للسياحة، والذي يعدّ أكثر استعمالاً من قبل الباحثين والمختصين، والأكثر شمولية، إذ عرّفت السياحة بأنها: (مجموعة من التنقلات البشرية والأنشطة المترتبة عليها والناجمة عن ابتعاد الانسان عن موطنه تحقيقاً لرغبة الانطلاق والتغيير) (عطوي، ٢٠٠٤م، ص ٦).

ولما كان عامل وقت الفراغ محددًا للطلب السياحي، وكلما زاد عامل وقت الفراغ ارتفع معدل الطلب السياحي، فالعلاقة بينهما طردية والعكس صحيح مع بقاء العوامل الأخرى ثابتة. فإن المنافع التي من الممكن أن يحصل عليها الفرد من خلال قيامه بأداء نشاطات وفعاليات معينة أثناء وقت فراغه يمثل الارتياح النفسي والشعور بالأمان وتحقيق الذات والانتفاء (الريحاوي، ١٩٩٨م، ص ٢٤).

## ٢. أهمية وقت الفراغ

تأتي أهمية وقت الفراغ من خلال ما يفرزه للفرد من نتائج تنعكس إيجابياً على إنتاجيته في العمل، إذا ما استثماره بشكل جيد يتيح للفرد أن يتنعم به من خلال:

أ. الحاجة الجسمية: يساعد وقت الفراغ على إزالة التوترات العضلية وتنشيط الدورة الدموية. ويعدّ عامل وقت الفراغ بمثابة (تحرير الفرد من روتين الحياة اليومية، ويخلصه من التوتر العصبي الناتج عن الملل الذي يعاني منه الإنسان في المجتمع) (محمد، ١٩٨٥م، ص ٢١).

ب. الحاجة الاجتماعية: إن العمل بروح الجماعة في

طريق جمع البيانات والمعلومات الميدانية بوساطة استمارة الاستبانة التي تم توزيعها على عينة البحث. لذا صممت استمارة استبانة تضمنت مجموعة من الأسئلة تتعلق معظمها في تحديد استثمار وقت الفراغ سياحياً لمؤسسات الدولة والمرفقة بالملحق.

تم تجميع المعلومات ميدانياً في مؤسسات الدولة في محافظة كربلاء، إذ وزعت (٢٠) استمارة لكل من دوائر: الزراعة، التربية، المعهد التقني، الصحة، البيئة، البلدية، الماء والمجاري، الأوقاف، الجامعة، الرقابة المالية.

وكان مجموع الاستمارات الموزعة على عينة البحث (٢٠٠) استمارة. وتم فحصها، إذ بلغ عدد الاستمارات الصحيحة منها (١٧٥) استمارة.

تبويب البيانات ونتائج التحليل في جداول صممت لخدمة هدف البحث. وتمت المعالجات باستخدام النسب واستخدام التحليل العاملي لمعرفة العلاقات بين المتغيرات (محددات الظاهرة) والكشف عن العوامل الكامنة وراء هذه العلاقات. وتأسيساً على ما تقدّم؛ تضمن البحث جانبين: النظري والتطبيقي.

## أولاً: الجانب النظري

### (مدخل لمفاهيم وقت الفراغ)

#### ١. مفهوم وقت الفراغ

إن وجود عامل الانتقال لغرض تحقيق رغبة الانطلاق والتغيير بوجود عامل وقت الفراغ، يمثل

فإن سوء إدارة الوقت قد لا ترتبط بزيادة أو نقصان هذه المهام، وإنما تعود إلى الشخص ذاته، نتيجة لعدم قدرته على تنظيم وقته أثناء العمل.

ونتيجة للتقدم التكنولوجي والتقني الذي تشهده المجتمعات الحديثة، أخذ وقت الفراغ يتزايد في كل مرحلة من مراحل هذا التقدم، وبالتالي فإن تزايد أوقات الفراغ يطرح مشكلات جديدة تتعلق بعملية استغلاله واستثماره بما يفيد.

## ثانياً: المفاهيم والأسس العلمية التي

### يعتمد عليها التحليل العاملي

قبل التعرض لدراسة التحليل العاملي نود أولاً الإشارة إلى بعض المفاهيم العلمية المستخدمة في إجراء التحليل العاملي ومنها:

**مصفوفة الارتباط Correlation Matrix:**  
مصفوفة عادية تلخص الارتباطات بين المتغيرات (الدراسة أو البحث) حيث يظهر في المصفوفة قيمة الارتباط بين المتغير وجميع المتغيرات الأخرى، أما الارتباط مع نفسه فهو دائماً يساوي واحد الصحيح.

**محدد مصفوفة الارتباط Aspecific of Correlation Matrix:** وهو القيمة الناتجة من حساب النسبة بين الاختلافات المفسرة والاختلاف الكلي في متغيرات الدراسة، ويحسب محدد مصفوفة الارتباط رياضياً من خلال حاصل ضرب ما تسمى (بالاشتراكيات) لكل متغير وينبغي أن تكون القيمة المطلقة لمحدد مصفوفة معاملات الارتباط لا تساوي صفرًا.

العديد من الأنشطة التي تمارس في وقت الفراغ، ما يساعد على الابتعاد عن الانطواء أو الشعور بالاكئاب في حياة الفرد. لأن سلوك الفرد يمثل (كل ما يصدر عنه من قول أو فعل يمكن ملاحظته بشكل مباشر) (الختاتنة، ٢٠١١م، ص ١٨)، وبالتالي ينعكس السلوك السلبي على عطاء الفرد وفاعليته.

ج. الحاجة العلمية والعقلية: يكتسب الفرد الخبرات والمعرفة والمهارات، وتزيد لديه تعلم المعلومات الجديدة. ويتحقق ذلك من خلال معرفة الفرد بأهمية الوقت، (فإذا كان الاعتراف بأهمية وقت الفراغ والعمل على زيادته يعتبر كسباً للإنسانية، فإن عدم تنظيمه أو إساءة استعماله يخلق لها الكثير من المشكلات، مما يضع هذا الكسب ويحوّله إلى خسارة) (النجدي، ١٩٨٥م، ص ٥٠).

د. حاجاته الانفعالية: أو ما يسمى بالدوافع اللاشعورية أو الدوافع المكبوتة التي قد تدفع الفرد إلى بعض السلوك المنحرف إذا كبتها. ويستطيع الفرد أن يحقق إشباعه لتلك الحاجات عن طريق ممارسة أنشطة في وقت فراغه. فمهما كان العمل الذي يؤديه الموظف، ومهما كان التفاني والإخلاص فلا بدّ من الإجازة لأنها تعطي الفرصة لتجديد وتنشيط الدافعية للعمل من جديد (كارنيغي، ٢٠١٠م، ص ١٦٩).

يعدّ سوء إدارة الوقت من أهم المظاهر السلوكية التي تؤدي إلى ضغوط العمل على الرغم من أن هذا السبب كثيراً ما يربط بأعباء العمل إلا أنه في الأساس يعود على الفرد ذاته في بيئة العمل من حيث عدم قدرته على تنظيم وقته في غياب أعباء العمل، لذا

إذ إن عناصر المصفوفة قيم معاملات الارتباط بين المتغيرات فتقاطع الصف مع العمود هو قيمة معامل الارتباط. وهنا يجب التقييد بالآتي لإيجاد العوامل من المتغيرات:

- أ. العامل الأول هو الأكثر ارتباطاً بالمتغيرات.
- ب. يوجد في كل عامل المعاملات الصفرية.
- ت. سهولة تفسيرها بعلاقتها مع المتغيرات الأصلية.

## ٢. معامل الشيوع Communalities:

ذكرنا مفهوم العامل بأنه مجموعة من المتغيرات والمتغير أما أن يكون مستقلاً بمعنى له ارتباط عالي مع عامل واحد وليس له ارتباط مع بقية العوامل، أو أن المتغير يشترك مع أكثر من عامل ويعرف بالعامل الشائع أو عامل عام ودرجة شيوعه تعرف بـ Community كعامل الذكاء لظهوره في أنشطة عديدة كالإبداع والتفكير.

ويضم العامل في الأقل ثلاثة متغيرات والمتغير الشائع ذو مقادير مختلفة في كل عامل بصرف النظر عن اسهاماته جوهرية أو غير ذلك، ومجموع مربعات اسهاماته على عوامل المصفوفة هي قيمة شيوع المتغير.

التباين الكلي للمتغير = قيمة شيوعه + تباين الخطأ

## ٣. الجذر الكامن Eigen Value:

هو مجموع مربعات اسهاماته كل المتغيرات على كل عامل من عوامل المصفوفة كلاً على حدة وأن قيمته تتناقص من عامل لآخر حسب الترتيب، فالعوامل الأولى ذات جذر كامن أكبر مما يليها وهو

## المنهج العلمي للتحليل العاملي:

### ١. التحليل العاملي Factor Analysis:

هو طريقة إحصائية تعمل على تليخيص العديد من المتغيرات لعدد أقل يعرف بالعوامل (Factors) حيث كل مجموعة من المتغيرات تربط بعامل واحد فقط بواسطة دالة بحيث يمكن إرجاع مجموعة من الاختبارات بعامل الذكاء (مثلاً) أو عامل التحصيل أو... حيث ترتبط المتغيرات في العامل ارتباطاً عالياً فيما بينها وضعيفاً مع الأخرى، والتحليل العاملي يهدف لاستخلاص مجموعة من العوامل ترتبط بالمتغيرات الأصلية على أن تفسر أكبر نسبة ممكنة من التباين للمتغيرات الأصلية أو تقليص عدد المتغيرات في عدة عوامل بدلاً من وجود (٢٠) متغيراً يكون لدينا خمسة عوامل أو أقل ويمكن اعتبار هذه العوامل متغيرات ويجرى عليها تحليل يعرف بالتحليل العاملي من الدرجة الثانية، والدالة بين المتغيرات الأصلية والعوامل المكونة لها هي:

$$F_1 = a_{11}X_1 + a_{12}X_2 + a_{13}X_3 + \dots + a_{1n}X_n$$

$$F_2 = a_{21}X_1 + a_{22}X_2 + a_{23}X_3 + \dots + a_{2n}X_n$$

$$F_3 = a_{31}X_1 + a_{32}X_2 + a_{33}X_3 + \dots + a_{3n}X_n$$

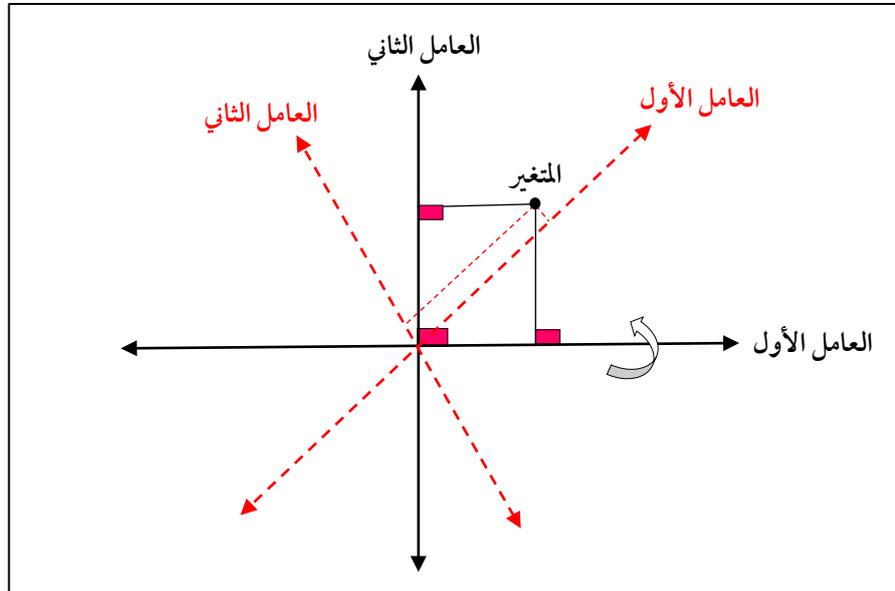
$$F_m = a_{m1}X_1 + a_{m2}X_2 + a_{m3}X_3 + \dots + a_{mn}X_n, m > n$$

ويمكن كتابة المعاملات في المعادلات السابقة على شكل مصفوفة (Matrix) تعرف بمصفوفة الارتباط وقد تكون مستطيلة أو مربعة (عدد الصفوف = عدد الأعمدة).

أما أن يكون أكبر من الواحد الصحيح فنقبله كعامل وإلا فيرفض كعامل.

تشبعه من عامل ودخوله في عامل آخر، أو العكس، أو تتحول بعض المتشعبات السالبة الى موجبة، أو

العكس، وهو ما يقودنا لهدف التدوير، وهو إعادة توزيع المتشعبات للمتغيرات على العوامل حتى لا يؤثر تشبع العامل الأول مثلاً على باقي العوامل، غير أن التدوير ليس بالأمر السهل، فلا بد للباحث أن يكون ذا دراية للقيام بعملية التدوير.



إما أن يكون التدوير

متعامداً بفرض استقلالية

العوامل، أو يكون التدوير مائل بفرض عدم استقلالية العوامل، وعلماء النفس لا يرغبون في التدوير على السيكولوجيين يرونه ضرورة.

ولكي تكون معاملات مصفوفة العوامل المستخرجة سهلة التفسير، وذات معنوية، لا بد من تدوير العوامل للحصول على التركيب البسيط لمصفوفة العوامل المستخلصة.

ولاختبار معنوية التحميلات يستخرج الخطأ المعياري للتحميلات. فإذا كانت التحميلات العامل الأول ( $a_{11}$ ) أكبر أو تساوي الخطأ المعياري للتحميلات العامل نفسه يقال إنها معنوية والعكس صحيح.

$$S(a_{ip}) = S(r_{xi} y_i) \sqrt{K/(K+1-P)} \dots \dots \dots (1)$$

#### ٤. تدوير المحاور :Rotation of Axes

إذا تشبع متغير بعاملين نعبّر عن تشبعه بالعامل الأول وإحداثيته على محور السينات، وتشبعه بالعامل الثاني وإحداثيته على المحور الصادي. بمعنى أن العامل الأول ممثل بالمحور السيني والعامل الثاني ممثل بالمحور الصادي والنقطة الناشئة في مستوى الإحداثيات (نقطة ثابتة). إذ إن تدوير المحاور مع ثبات النقطة، ينتج تغير في أبعاد النقطة عن المحورين، أي تغير في تشبعها بهذين العاملين، وهو ما يؤدي لتغير ارتباطها بالعاملين.

ومن المعروف بأن أي متجهين متعامدين حاصل ضربهم يساوي صفرًا، ما يعني أن العاملين الأول والثاني الممثلين للمحورين السيني والصادي المتعامدين فالارتباط بينهم صفر، أي لا ارتباط بينهم مهما تغير موضع المحورين طالما بقيا متعامدين. ولكن دوران المحاور يغيّر في وضع المتغير كخروج

## التحليل العاملي الإستكشافي

### Exploratory Factor Analysis

يسعى هذا النوع من التحليل العاملي الى استكشاف العوامل التي يمكن أن تصنف إليها المتغيرات على اعتبار أن هذه العوامل فئات (sets) من هذه المتغيرات. ويسير هذا التحليل على النحو المتتابع في خطوتين هما:

أ. التحليل العاملي المباشر

ب. تدوير المحوري

يستخدم التحليل العاملي الاستكشافي (الاستطلاعي) في الحالة التي تكون فيها العلاقات بين المتغيرات والعوامل غير معلومة، أو تكون غير مؤكدة، أو يسير التحليل في طريق الاستكشاف لتحديد العوامل الكامنة وعلاقتها بالمتغيرات المستخدمة. وغالباً ما يتوصل التحليل الى عدد من العوامل أقل من عدد المتغيرات لتفسير العلاقات بين المتغيرات.

### طرق التحليل العاملي الإستكشافي

تتعدد الطرق الحاسوبية المستخدمة في التحليل العاملي الإستكشافي، فهناك طرق المحاور الأساسية **principal Axis Factoring**، وطريقة المكونات الرئيسية **principal component**، طريقة التحليل العاملي الصوري (التخيلي). ومع ذلك تعدّ طريقة المكونات الرئيسية من أكثر الطرق استخداماً في البحوث الاجتماعية والنفسية والتربوية.

## طريقة المكونات الأساسية principal componet

تعدّ طريقة المكونات الأساسية التي وضعها هوتلينج **Hostelling** عام ١٩٣٣م من أكثر طرق التحليل العاملي دقة وشيوعاً في بحوث الشخصية. ولهذه الطريقة مزايا عديدة منها:

أ. تؤدي الى تشبع دقيقة.

ب. إن كل عامل يستخرج أقصى كمية من التباين، أي أن مجموعة مربعات تشبع العامل تصل الى أقصى درجة بالنسبة لكل عامل.

ج. تؤدي أقل قدر ممكن من البواقي.

د. المصفوفة الارتباطية تختزل الى أقل عدد من العوامل المتعامدة (غير المرتبطة).

وتعتمد طريقة المكونات الأساسية على وضع العدد واحد في قطر مصفوفة الارتباط بافتراض أن التباين أي متغير هو الوحدة، ثم تجري التحليلات على هذا الأساس، وذلك إذا تم وضع الاشتراكات بدلاً من الوحدة في مصفوفة الارتباط فإن هذا يقلل من رتبة المصفوفة، وبالتالي؛ يقلل عدد العوامل المستخرجة، إذ إن عدد العوامل المناسبة لتفسير العلاقات بين المتغيرات يعتمد على رتبة مصفوفة الارتباط.

ويفضل استخدام هذه الطريقة عندما لا توصي الدراسات السابقة والإطار النظري للبحث بوجود عوامل منفردة (**unique factor**)، لأن استخدام هذه الطريقة يؤدي الى تلخيص المصفوفة الارتباطية

A: مصفوفة تشعبات (تحميلات) العوامل، إذ يمثل عناصر صفوفها معاملات الانحدار للمتغيرات من العوامل المشتركة.

$\Psi$ : المصفوفة القطرية لتغاير كل المتغيرات (التباينات الخاصة).

$\Phi$ : مصفوفة تمثل عناصرها معاملات الارتباط بين العوامل المستخلصة.

المصفوفة القطرية لتغاير كل المتغيرات (التباينات الخاصة).

P: عدد المتغيرات، K عدد العوامل، وإن  $P > k$

### ثالثاً: الجانب التطبيقي

يتم البحث في تشخيص وتحليل العوامل التي تحدّد استثمار وقت الفراغ سياحياً لموظفي دوائر الدولة المختلفة لمحافظة كربلاء المقدسة، والتي تم الحصول على البيانات الميدانية بواسطة استمارة الاستبيان المعدة لهذا الغرض.

#### ١. عينة البحث:

تم توزيع استمارة الاستبانة على (٢٠٠) موظف في دوائر محافظة كربلاء المختلفة، ومن هم على الملاك الدائم والعقود. وقد أهملت (٢٥) استمارة لعدم دقة المعلومات الواردة فيها.

وشملت الاستمارات (١١٣) من الذكور، و(٦٢) الأناث. واعتمد الباحثان على أسلوب (العينة العشوائية) من كل دائرة ينتسب إليها

في أقل عدد ممكن من العوامل المتعامدة، لذلك أصبحت هذه الطريقة من بين أكثر الطرق شيوعاً نظراً لدقة نتائجها بالمقارنة مع بقية الطرق.

### تكوين النموذج الأساس للتحليل العاملي

كثرت استخدام التحليل العاملي في المجال العلوم النفسية والاجتماعية والتربوية، وذلك في تحليل النشاط العقلي المعرفي الى قدراته المختلفة، وتحليل النواحي المزاجية للشخصية الى سماتها المتعددة، وتحليل الاتجاهات والميول المهنية (يصف Afifi (F1999) التحليل العاملي بأن يسعى الى التعرف على عدد صغير نسبياً من العوامل غير مشاهدة (العوامل الكامنة Latent factor) التي تعبر بصورة جيدة عن العلاقات المتشابكة بين عدد كبير من المتغيرات التي يمكن مشاهدتها وقياسها، ويتم تحويلها الى المتغيرات قياسية (درجات معيارية). والصورة العامة لنموذج التحليل العاملي للبحث عن العلاقات الخطية المتعددة بين المتغيرات Multiconltnerity مثل تطبيق الانحدار المتعدد وتحويلها الى عوامل مستقلة عن بعضها، لذلك يمكن صيانة نموذج التحليل العاملي بدلالة الارتباطات بين المتغيرات بصيغة المصفوفات كالآتي:

$$\Sigma = A \Psi A \Phi \dots\dots(2)$$

$$P*P \quad P*K \quad K*K \quad K*P \quad P*P$$

إذ أن:

$\Sigma$ : هي مصفوفة التباين المشترك، وتمثل مصفوف الارتباط بين المتغيرات عند تحويل القيم الى الصيغة القياسية (المعيارية).

المقدسة، إذ إن جميع المتغيرات المقترحة في الإستمارة هي متغيرات وصفية أو نوعية.

قد تم استخدام المتغيرات الدالة (المتغيرات الوهمية) في عملية تبويب البيانات وتحويل البيانات الوصفية الى رقمية، إذ تم إعطاء الأوزان (٢،١،٠) للأسئلة التي تم الإجابة عنها بـ(كلا، نعم، الى حدما) على التوالي. ويمثل الجدولان (١)، (٢) المتغيرات ورموزها والتوزيع التكراري والنسبي للاجابات لكل متغير.

الموظف، للحصول على الصدق ودقة المعلومات. واستثنى الباحثان منتسبي وزارتي الدفاع والداخلية من العينة لالتزامهم الاستثنائي بالدوام الرسمي.

## ٢. تحليل نتائج الدراسة الميدانية:

نظراً لكون الإستبان هو أفضل أدوات البحث من حيث كونه يعطيك الفرصة الكاملة لأفراد عينة البحث للتعبير عن رأيهم بحرية ولكونه الوسيلة الأكثر يسراً للحصول على المعلومات المطلوبة فقد تم اختيار أداة لهذا البحث لذلك تم تصميم إستمارة إستبان تضمنت (٢٤) سؤالاً يعتقد أن لها علاقة مباشرة أو غير مباشرة في حصول العوامل المحدد في إستثمار وقت الفراغ سياحياً لموظفي محافظة كربلاء

### جدول رقم (١)

#### التوزيع التكراري والنسب للمتغيرات (١)

المتغير	النسبة	نوع الاجابة															
		١		٢		٣		٤		٥		٦		٧		٨	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
الحالة الاجتماعية	X2	١٤٩	٨٥,١	٢٠	١١,٤	٥	٢,٩	١	٠,٦								
عدد أفراد الأسرة	X3	٤	٢,٣	١١	٦,٢	١٥	٨,٦	٧٢	٤١,١	٤٢	٢٤	٢١	١٢	٥	٢,٩	٥	٢,٩
العمر	X4	٦	٣,٤	٢٢	١٢,٥	٣١	١٧,٧	٤٠	٢٢,٩	٣٦	٢٠,٦	١٨	١٠,٣	١٨	١٠,٣	٤	٢,٣
التحصيل الدراسي	X5	١	٠,٦	٣	١,٧	٤	٢,٣	٥٤	٣٠,٩	٨٣	٤٧,٤	١٨	١٠,٣	١٢	٦,٨		
السكن	X6	٥٣	٣٠,٣	٨٧	٤٩,٧	١٨	١٠,٣	١٣	٧,٤	٤	٢,٣						

## تحليل العوامل المحددة لاستثمار وقت الفراغ سياحياً لموظفي الدولة

										شهرين		شهر		اسبوع	عدد أيام إجازاتك السنوية المدفوعة الأجر (عدا العطل الرسمية)	
										٢١,١	٣٧	٦٩,٨	١٢٢	٩,١	١٦	X7
										٦٨,٦	١٢٠	١٣,١	٢٣	١٨,٣	٣٢	X9
										٤٣,٤	٧٦	٢٥,٧	٤٥	٢,٣	٤	X11
										١٠,٩	١٩	١٣,٧	٢٤	٠,٦	١	X12



جدول رقم (٢)

التوزيع التكراري والنسب للمتغيرات (٢)

نوع الاجابة						الرمز	المتغير
أحياناً		كلا		نعم			
التكرار	نسبته %	التكرار	نسبته %	التكرار	نسبته %		
-	-	٣٥,٤	٦٢	٦٤,٦	١١٣	X1	الجنس
٨	١٤	٥,٧	١٠	٨٦,٣	١٥١	X8	هل تقوم برحلة سياحية في إجازاتك السنوية؟
٤٢,٣	٧٤	١٨,٣	٣٢	٣٩,٤	٦٩	X10	هل تقوم برحلة سياحية في نهاية الاسبوع؟
٥٧,٢	١٠٠	٢٧,٤	٤٨	١٥,٤	٢٧	X13	هل تقوم برحلة سياحية في وقت الفراغ اليومي؟
-	-	٣٨,٣	٦٧	٦١,٧	١٠٨	X16	في حال قضاء وقت فراغك برحلة سياحية، هل ترغب أن تشتري رحلة مرزومة؟
-	-	٥٧,٧	١٠١	٤٢,٣	٧٤	X20	هل إن مستوى دخلك، يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية؟
-	-	٢٤,٦	٤٣	٧٥,٤	١٣٢	X21	هل إن انخفاض سعر صرف العملة في موقع القصد يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية إليه؟
-	-	٨,٦	١٥	٩١,٤	١٦٠	X22	هل إن ارتفاع معدل الأسعار (التضخم النقدي) في مدينتك يعرقل قيامك برحلة سياحية؟
-	-	٦,٣	١١	٩٣,٧	١٦٤	X23	هل إن انخفاض الأسعار يحفزك على الادخار واستثمار ذلك برحلة سياحية؟
-	-	٥٩,٤	١٠٤	٤٠,٦	٧١	X24	هل إن وظيفتك تعدّ حافزاً على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية؟

يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية الية، X22 هل ان ارتفاع معدل الأسعار في مدينتك يعرقل قيامك برحلة سياحية، X23 هل ان انخفاض الأسعار يحفزك على الادخار واستثمار ذلك برحلة سياحية).

يستدل من الجدول إن أعلى نسبة الإجابة بـ(نعم) ظهرت في الإجابة على الأسئلة (X8 هل تقوم برحلة سياحية في إجازاتك السنوية، X10 هل تقوم برحلة سياحية في نهاية الأسبوع، X16 في حالة وقت فراغك برحلة سياحية هل ترغب ان تشتري...، X21 هل إن انخفاض سعر صرف العملة في موقع القصد

جدول رقم (٣)

الاشتراكات

Communalities		
	Initial	Extraction
x1	1.000	.612
x2	1.000	.725
x3	1.000	.716
x4	1.000	.728
x5	1.000	.790
x6	1.000	.744
x7	1.000	.659
x8	1.000	.826
x9	1.000	.744
x10	1.000	.725
x11	1.000	.721
x12	1.000	.595
x13	1.000	.711
x14	1.000	.813
x15	1.000	.735
x16	1.000	.682
x17	1.000	.788
x18	1.000	.720
x19	1.000	.769
x20	1.000	.676
x21	1.000	.628
x22	1.000	.742
x23	1.000	.708
x24	1.000	.693
Extraction Method: Principal Component Analysis.		

١. تفسير نتائج تحليل العامل:

تم تطبيق أسلوب التحليل العاُملي باستخدام الحاسبة الالكترونية عن طريق برنامج (spss) وبعد اختيار Factor بطريقة العوامل الرئيسية (Principal Component) واختيار طريقة (Vaimax) للتدوير. وبعد تحليل الارتباطات بين المتغيرات تبين ان هناك (عشر عوامل رئيسة تؤثر في تحديد استثمار وقت الفراغ سياحيا لموظفي دوائر الدولة في محافظة كربلاء).

ويمثل جدول رقم (٣) القيم الأولية والمستخلصة للاشتراكات (Communalities)، إذ إن القيم الأولية للاشتراكات تأخذ مساوية الى الواحد في طريقة المكونات الأساسية في حالة اعتماد مصفوفة الارتباطات، وتأخذ الاشتراكات مساوية للتباين كل متغير في حالة اعتماد مصفوفة التباينات.

وإن القيمة المستخلصة لاشترافية المتغير ( $X_8$ ) هل تقوم برحلة سياحية في اجازتك السنوية) مثلاً تشير الى إن (٠, ٨٢٦) من التباينات في قيم المتغير، والقيمة المستخلصة لاشترافية المتغير ( $X_{12}$ ) كم عدد ساعات وقت الفراغ اليومية (عدا العطل الرسمية) مثلاً تشير الى ان (٠, ٥٩٥) وهي أقل نسبة تباين، وهذا يشير الى عدم أهمية المتغير ويوصى باستبعاده من التحليل.

رتبة المصفوفة ويساوي (١٠) بقدر عدد المتغيرات، إذ إن المكون الرئيسي الأول له أكبر جذر كامن (أو تباين المكونات) ويساوي (٣,٣٥٢) ويفسر (٩٦٨, ١٣٪) من التباينات الكلية للمتغيرات، وقد أهمل البرنامج بقية المكونات نظراً لكون جذورها الكامنة تقل الواحد الصحيح.

## ٢. اختبار كفاءة التحليل العاملي للعينة :

تم اختبار معنوية تحميلات العوامل باستخدام أسلوب Banks & Burt والمعطى في المعادلة (١). ويوضح الجدول رقم (٤) الخطأ المعياري لتحميلات كل عامل مع مصفوفة العوامل المدورة.

جدول (٤)

الخطأ المعياري لتحميلات كل عامل مع مصفوفة العوامل المدورة

العامل ١٠	العامل ٩	العامل ٨	العامل ٧	العامل ٦	العامل ٥	العامل ٤	العامل ٣	العامل ٢	العامل ١
0,397	0.35727	0.31723	0.27625	0.23705	0.19565	0.15836	0.12015	0.08363	0.05511

## ٣. تفسير نتائج التحليل العاملي :

بعد تحليل مصفوفة الارتباط بواسطة (PCM) طريقة المكونات الرئيسية وجد ان هناك عشرة عوامل رئيسية تؤثر على استثمار وقت الفراغ سياحياً في مؤسسات الدولة (عينة البحث)، إذ تفسر ما نسبته (٧١,٨٧٥) من اجمالي التباين والتي تمثل القيم العينة أدناه تفسير لكل عامل من العوامل من خلال مصفوفة تحميلات العوامل المدورة والمعطاة في جدول (٧).

يوضح الجدول رقم (٥) أن قيمة (KMO) تساوي (٠,٥٧١) وهي أكبر من (٠,٥٠) ما يدل على ملائمة مصفوفة الارتباطات للتحليل وفق معيار كيزر، وان قيمة اختبار بارتليت (Bartlett's Test) للدائرية (Sig.= 0.000) وهي أقل من (٠,٠٥). أي يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول البديلة، أي أن مصفوفة الارتباطات هي ليست مصفوفة مفردة.

يوضح الجدول (٦) الجذور الكامنة لمصفوفة الارتباطات (تباين المكونات) ومجموعها يساوي

جدول (٥)

كفاءة التحليل العاملي للعينة

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.571
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	1128.851
	df	276
	Sig.	0.000

جدول (٦)

القيم الذاتية ونسب التباين ونسب التباين التجميعي للمتغيرات

Total Variance Explained									
Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.352	13.968	13.968	3.352	13.968	13.968	2.159	8.995	8.995
2	2.528	10.533	24.502	2.528	10.533	24.502	2.129	8.873	17.868
3	2.009	8.369	32.871	2.009	8.369	32.871	1.929	8.037	25.905
4	1.731	7.214	40.085	1.731	7.214	40.085	1.857	7.739	33.644
5	1.705	7.104	47.190	1.705	7.104	47.190	1.830	7.627	41.271
6	1.376	5.732	52.922	1.376	5.732	52.922	1.793	7.470	48.741
7	1.309	5.456	58.378	1.309	5.456	58.378	1.655	6.895	55.636
8	1.150	4.790	63.167	1.150	4.790	63.167	1.349	5.619	61.255
9	1.060	4.415	67.582	1.060	4.415	67.582	1.305	5.437	66.691
10	1.030	4.293	71.875	1.030	4.293	71.875	1.244	5.184	71.875
11	.876	3.649	75.524						
12	.793	3.304	78.828						
13	.734	3.059	81.887						
14	.643	2.679	84.566						
15	.595	2.477	87.043						
16	.517	2.154	89.197						
17	.469	1.956	91.152						
18	.393	1.636	92.788						
19	.380	1.585	94.373						
20	.343	1.429	95.802						
21	.293	1.222	97.025						
22	.259	1.080	98.105						
23	.245	1.020	99.124						
24	.210	.876	100.000						

Extraction Method: Principal Component Analysis.

الجدول (٧)

مصفوفة العوامل المدورة وقيم الشيوخ

Rotated Component Matrix <sup>a</sup>										
	Component									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
x5	.830	-.243-	-.051-	.107	.058	.024	-.118-	.024	-.073-	-.065-
x19	.794	-.151-	.099	.044	-.098-	.067	.289	.004	.029	.075
x21	-.012-	.745	-.085-	.038	-.022-	-.188-	.158	-.059-	.003	-.019-
x20	-.264-	.732	-.093-	.041	-.038-	.214	-.089-	.019	-.064-	.033
x24	-.327-	.722	-.041-	.032	.029	-.068-	-.082-	-.107-	.194	.014
x15	.301	.472	.351	-.392-	.144	-.089-	-.149-	.287	-.107-	-.015-
x8	-.046-	.076	-.860-	.020	.140	-.130-	.182	.089	.017	-.024-
x9	.040	-.091-	.796	-.017-	.266	.040	.116	.073	-.017-	-.097-
x3	.081	-.022-	-.027-	.802	-.011-	.070	.082	.035	-.215-	-.082-
x2	-.093-	-.151-	.126	-.614-	-.190-	.246	.363	.054	-.251-	-.077-
x4	.324	.124	.212	.402	-.142-	-.046-	.367	-.192-	.287	-.353-
x14	-.045-	.051	.221	.293	.774	.134	-.004-	.184	.061	.139
x13	-.011-	-.101-	-.019-	-.315-	.699	.104	-.228-	-.069-	.212	.017
x6	-.027-	-.117-	.207	.010	-.526-	-.288-	-.082-	.438	.279	.227
x18	-.009-	-.136-	.127	.094	.280	.762	.093	-.032-	.077	.039
x16	-.034-	-.122-	.014	.189	.008	-.728-	.140	-.242-	-.139-	.045
x7	.461	-.237-	.194	.121	.032	.536	-.043-	-.150-	.160	-.011-
x23	-.054-	.102	-.309-	.097	.018	-.065-	.740	.172	-.073-	.042
x22	.310	-.141-	.237	-.223-	-.205-	-.011-	.672	.008	.143	.075
x17	-.002-	-.076-	-.050-	.027	.047	.138	.153	.855	.039	-.044-
x10	.019	.078	-.004-	-.063-	.078	.249	-.036-	.144	.780	-.129-
x1	-.122-	-.032-	-.122-	-.436-	.171	.047	.242	-.247-	.479	.107
x11	.177	.005	.042	-.078-	.210	-.068-	.056	.074	-.099-	.784
x12	.294	-.041-	.154	-.008-	.285	-.078-	-.034-	.188	-.036-	-.599-
Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization. <sup>a</sup>										
a. Rotation converged in 17 iterations.										

٥. العامل الخامس: يحتل العامل الخامس نسبة تباين ما تفسره (٢٧١, ٤١) من اجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_{14}$  ما هو الدافع السياحي في رحلة وقت الفراغ اليومي) وبتحميل مقداره (٧٧٤, ٠)، والمتغير ( $X_{13}$  هل تقوم برحلة سياحية في وقت الفراغ) وبتحميل مقداره (٦٩٩, ٠) والمتغير ( $X_6$  السكن) وبتحميل مقداره (٥٢٦, ٠). نطلق عليها عوامل وقت الفراغ.
٦. العامل السادس: يحتل العامل السادس نسبة تباين ما تفسره (٧٤١, ٤٨) من اجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_{18}$  هل تعد زيارة الأماكن المقدسة في وقت فراغك نوعاً من الرحلات) وبتحميل مقداره (٧٦٢, ٠)، والمتغير ( $X_7$  عدد أيام اجازتك السنوية المدفوعة الأجر (عدا العطل الرسمية)) وبتحميل مقداره (٥٣٦, ٠). نطلق عليها عوامل الاجازات السنوية.
٧. العامل السابع: يحتل العامل السابع نسبة تباين ما تفسره (٦٣٦, ٥٥) من اجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_{23}$  هل ان انخفاض الأسعار يحفزك على الادخار واستثمار ذلك برحلة سياحية) وبتحميل مقدار (٧٤٠, ٠)، والمتغير ( $X_{22}$  هل إن ارتفاع معدل الأسعار التضخم النقدي في مدينتك يعرقل قيامك برحلة سياحية) وبتحميل مقداره (٦٧٢, ٠). نطلق عليها عوامل الادخار.
٨. العامل الثامن: يحتل العامل الثامن نسبة تباين ما تفسره (٢٦٦, ٦١) من اجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_{17}$  أقوم برحلة سياحية في....) وبتحميل مقداره (٨٥٥, ٠). نطلق عليها عوامل اختيار الرحلات السياحية.
٩. العامل التاسع: يحتل العامل التاسع نسبة تباين

ويلاحظ من الجدول السابق ما يأتي:

١. العامل الأول: يحتل العامل الأول نسبة تباين ما تفسره (٩٩٥, ٨) من اجمالي التباين، إذ تعدّ من العوامل المؤثرة على تحديد استثمار وقت الفراغ سياحياً، وتشمل المتغيرات ( $X_5$  التحصيل الدراسي) وبتحميل مقداره (٨٣٠, ٠)، والمتغير ( $X_{19}$  مستوى الدخل) وبتحميل مقداره (٧٩٤, ٠)، ويمكننا أن نطلق عليها عوامل مستوى الدراسة.
٢. العامل الثاني: يحتل العامل الثاني نسبة تباين ما تفسره (٨٦٨, ١٧) من اجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_{21}$  انخفاض سعر صرف العملة في موقع القصد يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية إليه) وبتحميل مقداره (٧٤٥, ٠)، والمتغير ( $X_{20}$  مستوى الدخل يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية) وبتحميل مقداره (٧٣٢, ٠)، والمتغير ( $X_{24}$  وظيفتك تعد حافزاً على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية) وبتحميل مقداره (٧٢٢, ٠) نطلق عليها العوامل الاقتصادية.
٣. العامل الثالث: يحتل العامل الثالث نسبة تباين ما تفسره (٩٠٥, ٢٥) من اجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_9$  ما هي وجهة نظر رحلتك السياحية في اجازتك السنوية) وبتحميل مقداره (٧٩٦, ٠) نطلق عليها عوامل الاجازات السنوية.
٤. العامل الرابع: يحتل العامل الرابع نسبة تباين ما تفسره (٦٤٤, ٣٣) من اجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_3$  عدد افراد الاسرة) وبتحميل مقداره (٨٠٢, ٠)، نطلق عليها العامل الاجتماعي.

كما يأتي:

تحت فرضية المراد اختبارها إن المتغيرين تحت الدراسة مستقلان، فرضية العدم  $H_0$  والفرضية البديلة  $H_1$  إذ إن:

$H_0$ : المتغيرين تحت الدراسة مستقلان

$H_1$ : المتغيرين تحت الدراسة غير مستقلين

$$\sum_i^n \sum_j^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} \dots\dots\dots (3)$$

إذ تمثلان تكرار المشاهدة في العينة وتكرار المتوقع تحت فرضية الاستقلالية واللذان يخصان الصف (i) والعمود (j) على التوالي. إذ إن:

$$E_{ij} = \frac{R_i C_j}{n}$$

$R_i$  مثل مجموع التكرارات للصف i.

$C_j$  مجموع التكرارات للعمود j.

n تمثل حجم العينة.

يستدل من نتائج الجدول، وجود علاقة معنوية بين عوامل تحديد استثمار وقت الفراغ سياحياً في دوائر الدولة في محافظة كربلاء المقدسة، وهذا يدل على إستقلالية تلك المتغيرات في التأثير على الظاهرة المدروسة كما هو موضح في الجدول.

ما تفسره (٦٦, ٦٩١) من إجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_{10}$ ) هل تقوم برحلة سياحية في نهاية الأسبوع) وبتحميل مقداره (٠, ٧٨٠) نطلق على عامل رحلة نهاية الأسبوع السياحية. العامل العاشر: يحتل العامل العاشر نسبة تباين ما تفسره (٧١, ٨٧٥) من إجمالي التباين، وتشمل المتغير ( $X_{11}$ ) ما هو الدافع لرحلتك السياحية في اجازتك السنوية) وبتحميل مقداره (٠, ٧٨٤). نطلق عليها عوامل وقت الفراغ.

### تحليل النتائج باستخدام مربع كاي

#### The Chi-Square Test Independent

غالباً ما يرغب الباحث في التعرف عما إذا كانت هناك تأثير كل متغير على متغير آخر مستقل في الظاهرة لا بد من استخدام اختبار مربع كاي للاستقلال. ولمعرفة فيما إذا كان تأثير كل متغير على الظاهرة تأثير تحديد استثمار وقت الفراغ سياحياً لموظفي الدولة في محافظة كربلاء مستقل أم له علاقة بالمتغيرات المؤثرة الأخرى.

تم استخراج جداول مزدوجة يسمى جدول التوافق (٢\*٢) لبعض المتغيرات الواردة لاستمارة الاستبيان، لاختبار فرضية استقلالية تلك المتغيرات في التأثير على الظاهرة وذلك باستخدام اختبار مربع كاي، ثم مقارنة قيم مربع كاي المستخرجة مع القيم الجدولية لها تحت مستوى معنوية (٠, ٠٥) ودرجة حرية (r-1) (C-1)، إذ إن (C) يمثل عدد الاعمدة، (r) يمثل عدد الصفوف تساوي (٣, ٨٤١٤). ويمكن استخدام صيغة لحساب قيمة The Chi-Square Test

سياحياً، وكانت نسبة مساهمتها في تفسير التباين الكلي (٧١٪) وهكذا تم تقليص عدد المتغيرات الأصلية المرتبطة من (٢٤) إلى عشر عوامل وهذه العوامل مرتب حسب أهميتها كالآتي:

العامل	المتغير	مقدار التبع
الأول	(X <sub>3</sub> ) التحصيل الدراسي.	٠,٨٣٠
	(X <sub>19</sub> ) مستوى الدخل.	٠,٧٩٤
الثاني	(X <sub>21</sub> ) انخفاض سعر صرف العملة في موقع القصد يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية إليه.	٠,٧٤٥
	(X <sub>20</sub> ) مستوى الدخل يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية.	٠,٧٣٢
	(X <sub>24</sub> ) وظيفتك تعد حافزاً على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية.	٠,٧٢٢
الثالث	(X <sub>9</sub> ) ماهي وجهة نظر رحلتك السياحية في اجازتك السنوية.	٠,٧٩٦
	(X <sub>3</sub> ) عدد أفراد الاسرة.	٠,٨٠٢
الرابع		

#### جدول (٨)

اختبار ( $X^2$ ) لأختبار استقلالية بعض المتغيرات

ت	العلاقة بين المتغيرات	$X^2$ المستخرجة
1	$X_5 - X_{19}$	141.021
2	$X_{21} - X_{24}$	22.481
3	$X_8 - X_9$	220.751
4	$X_2 - X_3$	47.628
5	$X_6 - X_{13}$	22.671
6	$X_{16} - X_7$	203.78
7	$X_{22} - X_{23}$	11.569
8	$X_{10} - X_{17}$	11.553
9	$X_{11} - X_{12}$	45.323
10	$X_{20} - X_{21}$	25.412
11	$X_1 - X_{24}$	1.129
12	$X_1 - X_{15}$	5.912

#### الاستنتاجات

خلص الباحثان إلى الإستنتاجات الآتية:

1. هناك متغيرات عديدة تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر على تحديد استثمار وقت الفراغ سياحياً في دوائر الدولة في محافظة كربلاء المقدسة هي: (عوامل اقتصادية، عوامل اجتماعية، وكذلك عوامل وقت الفراغ المتمثلة بالمتغيرات  $X_{13}$ ,  $X_{14}$  والتي نسبة تباينها ٢٧١, ٤١ من التباين الكلي، فضلاً عن عوامل الادخار.
2. أظهرت نتائج التحليل العاملي بأن هناك عشرة عوامل أساسية تؤثر بشكل مباشر أو غير مباشر، ايجابياً أو سلبياً في تحديد استثمار وقت الفراغ

### التوصيات

في ضوء ما تقدم؛ يقدم الباحثان التوصيات الآتية:

١. تتبنى الجهات السياحية المختصة الاهتمام بتنمية المقومات السياحية التي تمتلكها محافظة كربلاء وإبرازها، والمساهمة في تعزيز الثقافة السياحية في المجتمع من أجل استثمار وقت الفراغ الخاص بعطلة نهاية الأسبوع، والقيام بجولة سياحية أو رحلة سياحية في المدينة ما يساهم في انتعاش السوق السياحي المحلي للمدينة.

٢. تقوم الجهات السياحية المختصة بمواكبة الاتجاهات التسويقية السياحية الحديثة لإظهار الأنماط السياحية التي تمتلك مقوماتها المحافظة من جهة، ومن جهة أخرى؛ زيادة الوعي الثقافي السياحي من خلال توزيع البروشرات والمطبوعات.

٣. إعداد برامج سياحية متنوعة ومتمزجة بالترفيه والاستجمام فضلاً عن الدافع الرئيس لبرنامج الرحلة في العطلة الصيفية من قبل الشركات السياحية ووكالات السفر ومنظمي الرحلات. والتركيز على برامج الرحلات السياحية المرزومة لما لها من المقبولية لدى موظفي الدولة في محافظة كربلاء، وعلى الخصوص ارتباط الرحلة بالبرنامج السياحي الديني.

٤. وضع خطط السياسة السعرية المنخفضة لأسعار الرحلة السياحية من قبل الشركات السياحية ووكالات السفر ومنظمي الرحلات للرحلات العائلية.

الخامس	(X <sub>14</sub> ) ما هو الدافع السياحي في رحلة وقت الفراغ اليومي.	٠,٧٧٤
	(X <sub>13</sub> ) ها تقوم برحلة سياحية في وقت الفراغ.	٠,٥٢٦
السادس	(X <sub>18</sub> ) هل تعد زيارة الأماكن المقدسة في وقت فراغك نوعاً من الرحلات.	٠,٧٦٢
	(X <sub>7</sub> ) عدد أيام اجازتك السنوية المدفوعة الأجر (عدا العطل الرسمية)	٠,٥٣٦
السابع	(X <sub>23</sub> ) هل ان انخفاض الأسعار يحفزك على الادخار واستثمار ذلك برحلة سياحية.	٠,٧٤٠
	(X <sub>22</sub> ) هل إن ارتفاع معدل الأسعار التضخم النقدي في مدينتك يعرقل قيامك برحلة سياحية.	٠,٦٧٢
الثامن	(X <sub>17</sub> ) أقوم برحلة سياحية في....	٠,٨٥٥
التاسع	(X <sub>10</sub> ) هل تقوم برحلة سياحية في نهاية الأسبوع.	٠,٧٨٠
العاشر	(X <sub>11</sub> ) ما هو الدافع لرحلتك السياحية في اجازتك السنوية.	٠,٧٨٤

٣. أظهرت نتائج تحليل مربع كاي وجود علاقة معنوية بين متغيرات تحديد استثمار وقت الفراغ سياحياً في دوائر الدولة في محافظة كربلاء المقدسة، وهذا يدل على استقلالية تلك المتغيرات في التأثير على الظاهرة المدروسة.

Spss Manual 7.5, “Advanced statistics”, . ١٥  
INC, 1997.

www.minshawi.com/vb/threads/5675(spss). . ١٦

## المصادر

### أولاً: المصادر العربية:

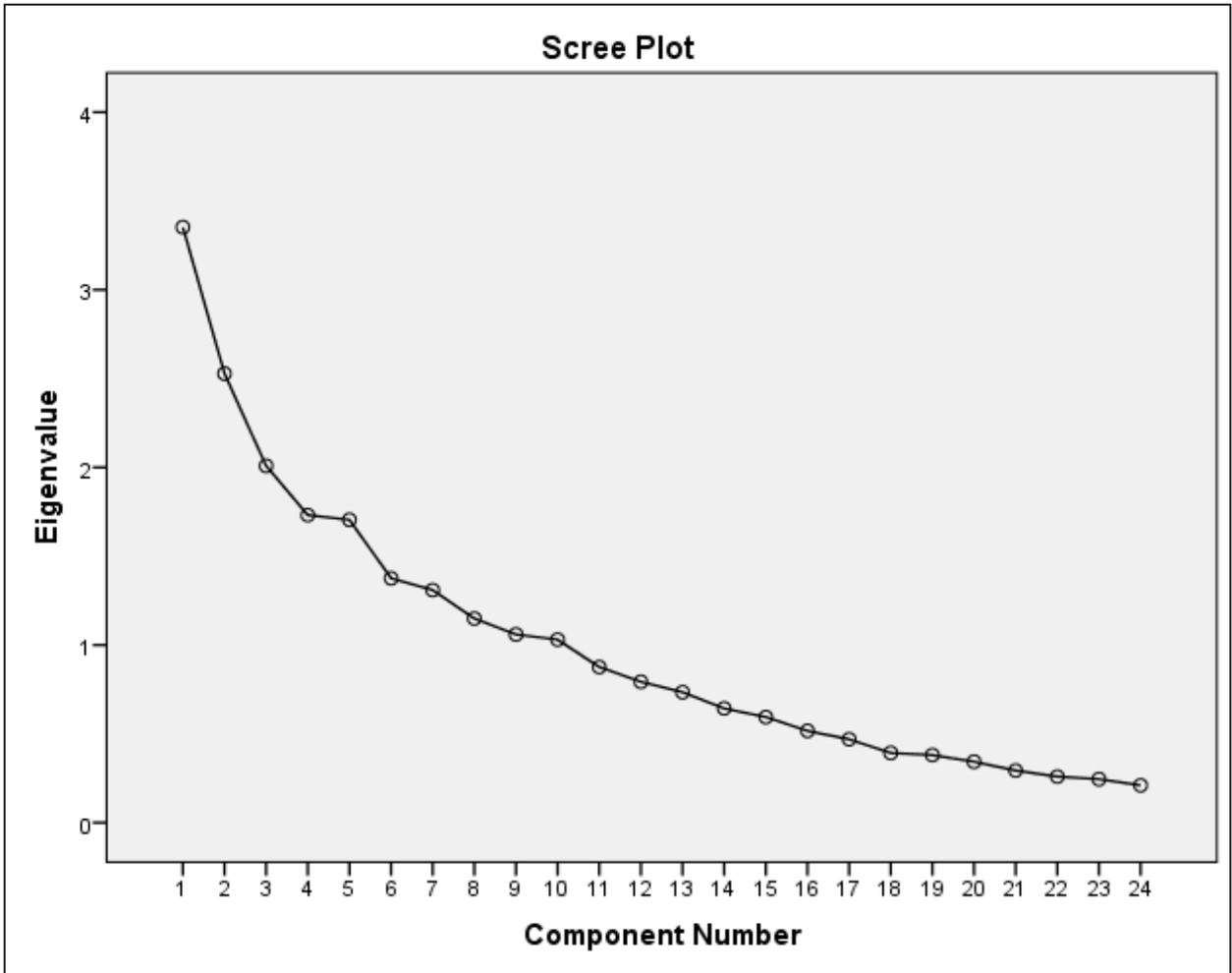
٥. الختاتنة، سامي محسن، علم النفس الإداري، ط ١، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١١م.
٦. الريجاوي، حسين، مدخل الى السياحة والاستجمام والتنزه، دار التعليم والنشر، عمان، ١٩٩٨م.
٧. عطوي، فوزي، السياحة والتشريعات السياحية والفندقية في لبنان والبلاد العربية، ط ١، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت، ٢٠٠٤م.
٨. كارنيغي، دايل، فن إدارة الوقت، ط ١، مكتبة جزيرة الورد، القاهرة، ٢٠١٠م.
٩. محمد، علي محمد، وقت الفراغ في المجتمع الحديث، دار النهضة العربية، بيروت، ١٩٨٥م.
١٠. النجدي، أحمد حجر، القيمة الاجتماعية لوقت الفراغ، مجلة شؤون اجتماعية، العدد السابع، السنة الثانية، أيلول - ١٩٨٥م.

### ثانياً: المصادر الأجنبية:

١١. Camrey, A. L. “A first course in factor analysis”, New yourk, A cadimic press, 1973.
١٢. Ferguson George A and Takan Yoshio, statistical analysis in psychology and education, 6th Ed., Mc Graw – hilla book company, 1989.
١٣. Harmen, H.,(1976), “ Modern Factor Analysis”, The university of Chicago, Press, London.
١٤. Keyzers and Discriminative Log – Lineal Modeling “NE – 572/6.

الملاحق

الملاحق (١):



الملحق (٢) :

بسمه تعالى

الموضوع / إستارة استبانة

أختي الكريمة

أخي الكريم

السلام عليكم...

بين أيديكم الإستارة الخاصة بالبحث الموسوم (دراسة تحليل العوامل المحددة لاستثمار وقت الفراغ سياحياً لموظفي الدولة - دراسة في دوائر محافظة كربلاء المقدسة). إذ يرتبط البحث بعلاقة وقت الفراغ لموظفي الدولة مع نشاطهم السياحي. فيرجى تفضلكم بملاء إستارة الاستبانة بالمعلومات المطلوبة لإنجاز الجانب التطبيقي للبحث. آمليين من مقامكم الكريم إتخاذ الدقة في الإجابة لما لها الأثر في إغناء البحث، علماً أنّ الإجابة على الإستبانة للأغراض العلمية، وكلنا ثقة بتعاونكم معنا.

وتقبلوا فائق الشكر والإحترام.

الباحثان/ جامعة كربلاء

١. الجنس:  ذكر  أنثى
٢. الحالة الاجتماعية:  متزوج  أعزب  مطلق  أرمل
٣. عدد أفراد الأسرة: .....
٤. العمر:  ٢١ سنة  ٢٥ سنة  ٢٦ سنة  ٣٠ سنة  ٣١ سنة  ٣٥ سنة  ٣٦ سنة  ٤٠ سنة  ٤١ سنة  ٤٥ سنة  ٤٦ سنة  ٥٠ سنة  ٥١ سنة  ٥٥ سنة  ٥٦ سنة فأعلى
٥. التحصيل الدراسي:  ابتدائية  متوسطة  اعدادية  دبلوم  بكالوريوس  ماجستير  دكتوراه
٦. السكن:  مركز المدينة  الأحياء المحيطة بمركز المدينة  قضاء الهندية  ناحية الحسينية  ناحية الحر
٧. عدد أيام إجازاتك السنوية المدفوعة الأجر (عدا العطل الرسمية): ..... يوماً
٨. هل تقوم برحلة سياحية في إجازاتك السنوية؟  نعم  كلا  أحياناً

٩. ما هي وجهة رحلتك السياحية في إجازاتك السنوية؟  محلية  خارجية  كلاهما
١٠. هل تقوم برحلة سياحية في نهاية الاسبوع؟  نعم  كلا  أحياناً
١١. ما هو الدافع لرحلتك السياحية في إجازاتك السنوية؟  الترفيهي  الثقافي  الديني  جميعها
١٢. كم عدد ساعات وقت الفراغ اليومية (عدا العطل الرسمية)؟..... ساعة
١٣. هل تقوم برحلة سياحية في وقت الفراغ اليومي؟  نعم  كلا  أحياناً
١٤. ما هو الدافع السياحي في رحلة وقت الفراغ اليومي؟  الترفيهي  الثقافي  الديني  جميعها
١٥. أرغب بقضاء وقت الفراغ برحلة سياحية، وأن تكون:  رحلة فردية  رحلة عائلية  رحلة جماعية  جميعها
١٦. في حال قضاء وقت فراغك برحلة سياحية، هل ترغب أن تشتري رحلة مرزومة؟  نعم  كلا
١٧. أقوم برحلة سياحية في:  عطلة نصف السنة  العطلة الصيفية  المناسبات الدينية المخصصة  في وقت غير ذلك  في أي وقت فراغ
١٨. هل تعدّ زيارة الأماكن المقدسة في وقت فراغك نوعاً من الرحلات؟  الترفيهية  الثقافية  الدينية  جميعها
١٩. ما هو مستوى دخلك؟  ٥٠٠,٠٠٠ ألف دينار فما دون  (٥٠٠,٠٠٠ - ١,٠٠٠,٠٠٠) دينار  (١,٠٠٠,٠٠٠ - ١,٥٠٠,٠٠٠) دينار  (١,٥٠٠,٠٠٠ - ٢,٠٠٠,٠٠٠) دينار  أكثر من مليوني دينار
٢٠. هل إن مستوى دخلك، يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية؟  نعم  كلا
٢١. هل إن إنخفاض سعر صرف العملة في موقع القصد يحفزك على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية إليه؟  نعم  كلا
٢٢. هل إن ارتفاع معدل الأسعار (التضخم النقدي) في مدينتك يعرقل قيامك برحلة سياحية؟  نعم  كلا
٢٣. هل إن إنخفاض الأسعار يحفزك على الإدخار وإستثمار ذلك برحلة سياحية؟  نعم  كلا
٢٤. هل إن وظيفتك تعدّ حافزاً على استثمار وقت فراغك برحلة سياحية؟  نعم  كلا